



Premio de la Fundación Campollano al TFG más innovador de la Escuela Superior de Ingeniería Informática de la UCLM en Albacete

BASES DE LA CONVOCATORIA

Objeto

La Fundación Campollano, de acuerdo a su objetivo fundacional de fomentar la investigación científica y el desarrollo socioeconómico en Albacete, crea este premio con la finalidad de premiar la excelencia académica y la innovación tecnológica.

Destinatarios

Alumnos de grado, en todas sus especialidades, de la Escuela Superior de Ingeniería Informática de Albacete (ESII-Albacete), que defiendan su Trabajo de Fin de Grado (TFG) con éxito en la convocatoria ordinaria o extraordinaria del curso académico 2015-2016.

Dotación y entrega del premio

El importe será de 300 €, acompañado de un diploma, y se entregará en el Acto de Graduación del curso académico 2015-2016, por un representante de la Fundación Campollano. La Fundación Campollano divulgará el mismo en su página web, redes sociales y medios de comunicación.

Proceso de selección y composición del jurado

Los tribunales de los TFGs defendidos en el curso 2015-2016 en la ESII-Albacete podrán proponer para el premio todos, algunos o ninguno de los TFGs que hayan evaluado como aprobados. Todos los TFGs propuestos para el premio participarán en el certamen, salvo que el alumno autor del TFG renuncie a ello expresamente indicándoselo a su(s) tutor(es) de TFG, que a su vez lo comunicarán a la dirección de la ESII. La participación en el certamen supone la aceptación de las bases por parte de los participantes.

Una comisión técnica designada por la ESII-Albacete considerará todos los TFGs propuestos y seleccionará tres finalistas de forma motivada, realizando un breve informe sobre cada uno de ellos. Basándose en dichos informes, un jurado compuesto por miembros del equipo de dirección de la ESII y representantes de la Fundación Campollano, elegirá el ganador con carácter inapelable.

Criterios de valoración

Tanto la comisión técnica de selección como el jurado valorarán los TFGs con arreglo a los siguientes criterios:

- Originalidad y carácter innovador
- Destinatario objetivo
- Viabilidad y enfoque práctico